



“Erhvervspsykologerne fokuserer ofte på de områder, hvor tingene ikke fungerer, men jeg foretrækker at se på de områder, der fungerer, og bringe det bedste fra forskellige mennesketyper i spil,” siger erhvervs sociolog Rikke Østergaard. PR-foto

Forskellige persontyper skal udnyttes bedre

Erhvervs sociolog bruger menneskers forskellighed til at optimere arbejdsklimaet

Af Peter Møller Christensen

Forskellige persontyper og temperamenter, sat rigtigt sammen, giver en virksomhed det bedste samarbejdsklima og dermed det bedste fundament for at skabe bedre resultater.



Med den tese som udgangspunkt har sociologen **Rikke Østergaard** nedsat sig som én af landets få erhvervs sociologer – med direkte fokus på, hvordan mennesker fungerer sammen på en arbejdsplads. “Når jeg arbejder sammen med en virksomhed for at

forbedre samarbejdet, går jeg ind og kigger på, hvad det er for nogle persontyper, som den pågældende afdeling er sat sammen af, og på den baggrund arbejder jeg sammen med virksomheden for at optimere samarbejdet, ud fra de mål, virksomheden har sat sig for den pågældende afdeling,” fortæller Rikke Østergaard.

Erhvervs sociologen fortæller, at der sjældent er den store forskel på de mål, forskellige virksomheder og forskellige afdelinger inden for én og samme virksomheder har sat sig.

“Det drejer sig typisk om, at de ansatte gerne vil have det godt med hinanden, virksom-

hedens ledelse vil gerne have udrettet så meget som muligt, og det produkt, virksomheden leverer, skal være så godt som muligt,” fortæller erhvervs sociologen.

Simpel test

Hun forklarer, at med de fælles mål lagt fast er næste skridt i hendes arbejde at få de forskellige individtyper, der arbejder i en afdeling, til at spille bedst sammen.

“Her gennemfører jeg en meget simpel test, hvor jeg beder afdelingens ansatte om hver især at svare på en række spørgsmål, hvorefter jeg hurtigt kan fastlægge, hvilke persontyper vi har med at gøre,” fortæller hun.

Rikke Østergaard fortæller, hvordan en ordentlig kommunikation er en afgørende faktor for, hvor godt man kan få forskellige persontyper til at arbejde sammen.

“For nylig har jeg f.eks. været ude i en medicinalvirksomhed, hvor der i den pågældende afdeling er en chef, som er meget direkte kommunikerende, og samtidig er en masse forskere og laboranter, som vil foretrække, at chefen lige giver dem lidt tid, inden

de skal svare på det, han beder dem om. Og her handler det for de pågældende medarbejderes vedkommende om, at de skal kunne turde at italesætte problemstillingen over for chefen og hver især sige, at “det er sådan, jeg er”, som Rikke Østergaard refererer det.

Hun fremhæver i den forbindelse, at der ikke er noget, der hedder en idealidentitet, og at der netop er en årsag til, at en afdeling i en virksomhed er sammensat af personer med hver deres personlighed.

“Derfor gælder det om at bringe de enkelte medarbejderes – eller personligheders – styrker bedst i spil, så alle går fra sådan en diskussion hver især med en stolthed af “hvorfør er jeg, som jeg er”,” siger hun.

Rikke Østergaard understreger, at hun altid arbejder med de positive sider hos de personligheder, hun møder i sit arbejde.

“På den måde får man også elimineret det, der ikke fungerer, ved netop at fokusere på det, der fungerer,” forklarer erhvervs sociologen. Uden at ville nedgøre erhvervs psykologers arbejde

bemærker hun, at mange psykologer har stor fokus på de områder, der ikke fungerer hos mennesker i forbindelse med deres arbejde, som f.eks. stress.

“Der bruges f.eks. en masse penge på stresskurser, men når man taler en problematik op, begynder der samtidig at ske det, at personer, som ikke tidligere har følt stress, nu også begynder at mærke symptomer,” siger hun.

Forskel i fokus

Netop den forskel i det grundlæggende fokus over for virksomheder var da også én af bevæggrundene til, at Rikke Østergaard nedsatte sig som én af de eneste praktiserende erhvervs sociologer.

“Jeg fandt det bemærkelsesværdigt, at der er så meget fokus på erhvervs psykologi, men ikke på erhvervs sociologi, når nu det danske samfund både uddanner en masse psykologer og en masse sociologer, og der på sociologiuddannelsen er lige så meget fokus på fagets anvendelighed i virksomheder og erhvervsliv, som det er tilfældet for psykologi,” siger Rikke Østergaard.

FAKTA | **Dyrk samspillet mellem mennesker**

- **Rikke Østergaard** er selvstændig erhvervs sociolog med virksomheden **Erhvervs sociologen**.
- Oprindeligt læste hun psykologi, men skiftede til sociologi, da hun “interesserede sig mere, for hvad der sker, når mennesker er sammen.”
- Hvor psykologerne – med Rikke Østergaards ord – er mere fokuserede på det enkelte individ og det syge individ i en given organisation, har erhvervs sociologen sit fokus på den organisme, der præger virksomheden, og hvordan de enkelte individer spiller ind i den organisme.

pmc